

Rexel Italia entra in una nuova fase di crescita e accelera la sua strategia industriale, guidata dal piano Xpertise.

Milano, 28 luglio 2025 – Il Gruppo Rexel, attore globale nella distribuzione professionale di prodotti e servizi per il mondo dell’energia, annuncia che Rexel Italia è entrata in un accordo esclusivo per l’acquisizione di una partecipazione di ampia maggioranza e controllo di Tecno-Bi azienda italiana specializzata in soluzioni di automazione industriale ad alto valore aggiunto. Il closing dell’operazione è subordinato all’ottenimento delle necessarie autorizzazioni governative.

Fondata nel 1988 a Sassuolo, Tecno-Bi è un punto di riferimento nel settore, rinomata per la sua competenza in Drives, HMI, PLC, PC industriali e tecnologie legate all’Industria 5.0. L’azienda, con un fatturato totale di 35 milioni di euro, distribuisce marchi esclusivi come Weintek e Toshiba, e si avvale di una solida rete di oltre 10.000 clienti in tutta Italia.

Un progetto strategico al cuore della tabella di marcia del Gruppo

Questa acquisizione si inserisce pienamente nel piano strategico Axelerate 28 del Gruppo Rexel, che mira a:

- sviluppare il proprio business nell’automazione industriale, segmento in forte crescita per il Gruppo;
- rafforzare la propria presenza sul mercato italiano, secondo in Europa per l’automazione industriale e la distribuzione elettrica;
- sviluppare HUB locali di expertise per rispondere in modo più preciso alle esigenze dei clienti industriali grazie al know-how dei collaboratori;
- integrare un’offerta di servizi a valore aggiunto, centrati sui bisogni del cliente.

L’Italia, un mercato strategico per Rexel

Con un mercato dell’automazione industriale stimato in 9 miliardi di euro entro il 2028, l’Italia rappresenta un asse centrale nelle ambizioni del Gruppo. L’integrazione di Tecno-Bi permetterà a Rexel Italia di:

- aumentare del 50% le vendite nel settore industriale entro il 2027;
- creare una solida piattaforma industriale, basata sulle competenze congiunte di Rexel e Tecno-Bi;
- ampliare in modo significativo la propria offerta e la base clienti;
- rafforzare il proprio capitale umano;
- consolidare la presenza geografica nelle principali regioni industriali: Veneto, Piemonte, Lombardia, Toscana, Emilia-Romagna.

Thomas Moreau, West Europe General Manager: *«L’acquisizione di Tecno-Bi rappresenta una tappa fondamentale per il rilancio della nostra roadmap in Italia. Essa manifesta la nostra forte ambizione sul mercato industriale transalpino, secondo mercato in Europa.»*

David Moyal, CEO di Rexel Italia: *«Tecno-Bi ci permetterà di ampliare e distribuire rapidamente la nostra piattaforma industriale, incentrata sul valore tecnico, sulla competenza*

e sulla vicinanza ai clienti. È una leva di impatto immediato, ma anche di trasformazione duratura. Questa acquisizione si inserisce pienamente nel piano Axelerate 28 del Gruppo e nella sua declinazione locale Xpertise 2025-2028.»

Un'integrazione rispettosa, orientata alla crescita

Tecno-Bi continuerà ad operare con piena autonomia commerciale e gestionale, beneficiando al contempo delle risorse di Rexel Italia. L'obiettivo: preservare il DNA tecnico e commerciale di Tecno-Bi, creando al tempo stesso valore condiviso.

Valter Costi, Managing Director di Tecno-Bi:

«Abbiamo trovato in Rexel un partner solido, che condivide la nostra visione di innovazione, agilità e attenzione al cliente. Questa alleanza aprirà nuove prospettive per il nostro team, i nostri clienti e collaboratori nel settore industriale. Insieme, andremo oltre, più velocemente.»

Chi siamo – Rexel Italia

Rexel Italia è un operatore di riferimento nella distribuzione di prodotti e servizi per i professionisti del settore elettrico. Grazie ad un'offerta ampia, diversificata e innovativa, consolida la sua presenza sul mercato italiano. Con una rete capillare di punti vendita nel nord Italia, Rexel Italia si impegna a garantire un servizio di alta qualità, supportato da un team di esperti. Grazie alla sua esperienza e a solide partnership con i principali produttori, Rexel propone soluzioni all'avanguardia, rispondendo alle crescenti esigenze di efficienza energetica e sostenibilità.

In un mercato complesso come quello elettrico, Rexel Italia si distingue con un programma unico: Rexel Xpertise. Competenze tecniche e specializzazione sono i pilastri di un posizionamento solido. I clienti possono contare sugli Xpert per un accompagnamento su misura.

Chi siamo – Gruppo Rexel

Rexel è leader mondiale nella distribuzione multicanale di prodotti e servizi per il mondo dell'energia. Il Gruppo opera nei settori residenziale, terziario e industriale, offrendo una gamma evolutiva e personalizzata nella gestione dell'energia, sia per nuove costruzioni, ristrutturazioni, produzione o manutenzione. Rexel è presente in 19 Paesi con oltre 1.950 agenzie e più di 27.000 collaboratori.

Contatti stampa

Marc Esnault-Flavien

+39 340 739 7741

marc.esnault-flavien@rexel.it

Luca Portaccio

+39 340 897 2450

luca.portaccio@rexel.it